

Aktionsplan 2014 Tschechien	WEB	PRINT	TV	Radio	PR	CO-MARKETING	TOUR OPERATOR	MESSEN	
	✓	✓			✓				

Kalenderwochen	Jänner					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli					August					September					Oktober					November					Dezember					Januar 2015					Februar					März				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14									
Web																																																																											
Online Magazin Dolomity																																																																											
Advertorials																																																																											
Snow.cz/nordicmag.cz																																																																											
lhned.cz																																																																											
freeride.cz																																																																											
S dötmi v Praze																																																																											
echoz4.cz																																																																											
Kondice																																																																											
Südtirol Newsletter																																																																											
Google Adwords																																																																											
SEO																																																																											
Social Media																																																																											
Facebook Contest																																																																											
Print																																																																											
Südtirol Magazin																																																																											
Anzeigen																																																																											
Snow																																																																											
Kondice																																																																											
La Cucina Italiana																																																																											
Reporter																																																																											
S detmi vi Prase																																																																											
Forbes																																																																											
Advertorials																																																																											
Snow																																																																											
Forbes																																																																											
Freeride CZ																																																																											
Marktkooperationen																																																																											
Landingpage																																																																											
PR																																																																											
Einzelpressereisen																																																																											
Gruppenpressereisen																																																																											
Presseevent: Südtirol zu Gast in Prag																																																																											
Presseausendungen																																																																											
Tour Operator																																																																											
Educational																																																																											
Fam Trip																																																																											
Tour Operator Workshop Südtirol																																																																											
Sales Calls																																																																											
b2b Newsletter																																																																											

Märkte mit Budgets > 1.000.000
Märkte mit Budgets > 500.000
Märkte mit Budgets > 250.000
Märkte mit Budgets < 250.000

Aktionen mit Budget > 500.000	
Aktionen mit Budget > 100.000	
Aktionen mit Budget < 100.000	
Geplante Aktionen	

Stand: September 2014